



## Regulamin Konkursu

### 3 Ogólnopolski Przegląd Młodzieżowej Reklamy Społecznej

#### 1. Cel Konkursu:

- Kształtowanie kompetencji artystycznych oraz kompetencji ekspresji kulturalnej młodych ludzi poprzez wypowiedź za pomocą reklamy społecznej.
- Rozwój kompetencji społecznych i obywatelskich wśród młodzieży.
- Poznanie problemów i fascynacji młodego pokolenia przez środowisko oświaty.
- Realizacja podstawy programowej kształcenia w zawodzie w sposób przyjazny uczniowi.
- Promocja zawodu technik reklamy, technik fotografii i multimedków, technik grafiki i poligrafii cyfrowej.
- Uważliwienie młodych ludzi na problemy społeczne.
- Promowanie reklamy społecznej jako formy wypowiedzi młodego pokolenia na istotne dla niego tematy społeczne.
- Nawiązanie współpracy i wymiana doświadczeń między szkołami kształcącymi w zawodzie technik reklamy, technik fotografii i multimedków, technik grafiki i poligrafii cyfrowej oraz liceami sztuk plastycznych.
- Prezentacja uzdolnionej młodzieży uczącej się w zawodzie technik reklamy, technik grafiki i poligrafii cyfrowej, technik fotografii i multimedków, technik informatyk, technik procesów drukowania oraz liceów sztuk plastycznych.

#### 2. Organizator Konkursu:

Technikum nr 15 im. Marii Skłodowskiej-Curie Wrocławiu,  
ul. Skwierzyńska 1-7, 53-521 Wrocław.

### 3. Współorganizator konkursu:

Katedra Grafiki Uniwersytet SWPS we Wrocławiu,  
ul. Aleksandra Ostrowskiego 30B, 53-238 Wrocław.

### 4. Partner Konkursu

Wrocławskie Centrum Rozwoju Społecznego, pl. Dominikański 6, 50-159 Wrocław.

### 5. Patronat Medialny:

Akademickie Radio Luz we Wrocławiu,  
ul. Wybrzeże Wyspiańskiego 27, 50-370 Wrocław.

### 6. Zasady konkursu:

- Konkurs przeznaczony jest dla uczniów techników, kształcących się w zawodzie **technik reklamy, technik fotografii i multimediiów, technik grafiki i poligrafii cyfrowej, technik informatyk, technik procesów drukowania** oraz uczniów liceów sztuk plastycznych i **klas liceów ogólnokształcących o profilach artystycznych i dziennikarskich**.
- Uczestnicy konkursu wykonują projekt **reklamy społecznej** dotyczącej problemów i spraw Swojego pokolenia na temat:  
**„Co mnie...”**  
w wybranej kategorii:
  - plakat reklamowy;
  - spot reklamy radiowej;
  - fotografia społeczna;
  - film reklamowy.
- W kategoriach **plakat i fotografia społeczna** praca może być wykonana tylko przez **jednego uczestnika**.
- W kategorii **film** reklamowy oraz spot reklamy radiowej prace mogą być wykonane grupowo, **maksymalnie przez trzech uczestników**.
- Uczestnicy mogą zgłosić po jednej pracy do każdej kategorii.
- **Plakat** reklamowy ma być przygotowany w **formacie B1**, rozdzielczości **300 ppi**, **tryb koloru CMYK**, **format PDF do druku i pogładowy JPG**.
- **Fotografie** mają mieć minimalny wymiar **A3**, rozdzielczość **300 ppi**, **tryb koloru CMYK**, **format PDF do druku i pogładowy JPG**.
- **Spot** reklamy radiowej należy zapisać w **formacie MP3**, **maksymalna długość nagrania to 1 minuta**.
- **Film reklamowy** należy zapisać w formacie **MP4** (dźwięk i obraz), **maksymalna długość nagrania to 1 minuta**.
- Prace przesyła szkoła drogą mailową na adres: [konkursy@t15.wroclaw.pl](mailto:konkursy@t15.wroclaw.pl)
- Do przesłanej pracy muszą zostać dołączone, **wypełnione elektronicznie, wydrukowane, a następnie podpisane i zeskanowane, dokumenty**:
  1. *Metryczka (załącznik nr 1)*
  2. *Formularz zgody uczestnika (załącznik nr 2);*
  3. *Oświadczenie o przeniesieniu praw autorskich w konkursie (załącznik nr 3).*
  4. *Listę uczestników ze szkoły (załącznik 4)*

- Przesłane prace nie mogą być nigdzie wcześniej publikowane.

#### **7. Termin nadsyłania prac:**

Prace konkursowe należy nadsyłać na adres mailowy konkursu [konkursy@t15.wroclaw.pl](mailto:konkursy@t15.wroclaw.pl) od 21 października 2024 roku do 17 stycznia 2025 roku. W temacie należy wpisać: Przegląd Młodzieżowej Reklamy Społecznej.

#### **8. Ogłoszenie wyników:**

- Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do końca marca 2025 r. podczas uroczystej gali, na której zostaną zaprezentowane prace laureatów.
- Lista laureatów zakwalifikowanych na wystawę konkursową zostanie ogłoszona do 15 marca 2025 r.
- Informacja o laureatach zakwalifikowanych na wystawę pokonkursową zostanie wysłana mailowo na adres ich szkoły.

#### **9. Kryteria oceny i nagrody:**

- Nagrody przyznane zostaną od I do III miejsca w trzech kategoriach:
  - plakat reklamowy,
  - spot radiowy,
  - fotografia społeczna,
  - film reklamowy.
- Komisja może przyznać nagrody ex aequo oraz wyróżnienia.
- Komisja może nie przyznać nagrody w danej kategorii.
- Komisja Konkursowa ocenia dobór środków wyrazu, trafność i oryginalność przedstawienia tematyki konkursu, walory artystyczne pracy oraz przekaz (wizualny w wypadku plakatu, audio w wypadku reklamy radiowej oraz audiowizualny w wypadku filmu).
- W skład komisji konkursowej będą wchodzić nauczyciele przedmiotów zawodowych Technikum nr 15 im. Marii Skłodowskiej-Curie we Wrocławiu, przedstawiciele/wykładowcy Uniwersytetu Humanistycznospołecznego SWPS we Wrocławiu, patronów medialnych, agencji reklamowych, instytucji zaangażowanych w organizację konkursu oraz sponsorów.
- Na laureatów czekają dyplomy oraz nagrody rzeczowe (tablety graficzne, sprzęt audio-video, fotograficzny, bony do Salonów EMPIK oraz książki o tematyce reklamowej oraz graficznej).

#### **10. Uwagi Końcowe:**

- Zgłoszona praca konkursowa winna być wynikiem pracy twórczej i nie naruszać autorskich praw osobistych lub majątkowych osób trzecich.

- Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wyrażenie **ZGODY NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH** oraz **OŚWIADCZENIE O PRZENIESIENIU PRAW AUTORSKICH W RAMACH KONKURSU**.
- W konkursie nie zostaną ocenione prace, w których podano niekompletne informacje lub, które wpłynęły do Organizatora po terminie (tj. wysłane po 17 .01. 2025 r.).
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia pracy, które nastąpiły z przyczyn od niego niezależnych.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prace, które nie dotarły do niego na skutek okoliczności niezależnych od niego.
- Nadzór na prawidłowością przebiegu konkursu sprawować będzie Komisja Konkursowa.
- Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna.
- Organizator zastrzega sobie prawo podania do publicznej wiadomości danych osobowych uczniów nagrodzonych w konkursie.
- Organizator zastrzega, że nie zwraca nadesłanych prac.
- Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do publikacji przesłanych prac.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany przedmiotowego Regulaminu. Wszelkie zmiany oraz informacje dot. konkursu publikowane będą na stronie internetowej Organizatora i współorganizatorów.
- Organizator nie ponosi kosztów dojazdu i noclegów związanych z Galą rozdania nagród.
- Kwestie sporne, nieobjęte regulaminem lub wymagające dodatkowych interpretacji, rozstrzyga Organizator.

Załącznik do Regulaminu Konkursu

(regulacja zasad przekazywania danych Uczestników pomiędzy placówkami)

## **ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W ZWIĄZKU Z ORGANIZACJĄ MIĘDZYSZKOLNEGO KONKURSU PT.**

### **Ogólnopolski Przegląd Młodzieżowej Reklamy Społecznej**

1. Niniejszy dokument stanowi „inny instrument prawny” w rozumieniu art. 28 ust. 3 Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych (RODO), na podstawie którego Organizator powierza placówce, z której wywodzi się uczestnik, który przeszedł do II etapu Konkursu, przetwarzanie danych osobowych tego uczestnika. Placówka oświatowa, poprzez przystąpienie do Konkursu, zgodnie z jego Regulaminem, akceptuje Zasady przetwarzania danych osobowych wyrażone w niniejszym dokumencie.
2. Placówka, przed przekazaniem danych osobowych uczestnika do Organizatora, zobowiązana jest zapewnić wypełnienie i podpisanie przez uczestnika/jego przedstawiciela ustawowego - formularza zgody na udział w konkursie. Wzór formularza stanowi załącznik do niniejszego dokumentu.
3. Formularz, o którym mowa w pkt 2 powyżej, dla swojej ważności wymaga zadrukowania na dwóch stronach jednej kartki papieru oraz wyrażenia zgody co najmniej na udział uczestnika w Konkursie. Brak tej zgody uniemożliwi Organizatorowi uwzględnienie uczestnika

w dalszych etapach Konkursu. Zgoda na wykorzystanie wizerunku ma charakter dobrowolny i jej wyrażenie lub brak nie ma wpływu na udział w Konkursie.

4. Prawidłowo wydrukowany, wypełniony i podpisany formularz placówka przekazuje Organizatorowi wraz ze zgłoszeniem uczestników do II etapu Konkursu.
5. Do czasu przekazania wypełnionych formularzy Organizatorowi placówka zobowiązana jest zapewnić ich poufność, integralność oraz bezpieczeństwo, zgodnie z przyjętymi u siebie zabezpieczeniami (nie mniejszymi jednak niż szafa/szuflada zamykana na klucz), do której dostęp mają wyłącznie osoby upoważnione (uwaga! Dotyczy wyłącznie już wypełnionych formularzy – o dane osobowe uczestników – a przed ich przesłaniem do Organizatora).
6. W zakresie zbierania danych na potrzeby formularza placówka nie jest upoważniona do korzystania z zewnętrznych podwykonawców.
7. W przypadku zwrócenia się przez uczestnika bezpośrednio do placówki z wnioskiem dotyczącym ochrony jego danych osobowych w związku z Konkursem, placówka przekaże treść takiego wniosku mailem na adres [inspektor@coreconsulting.pl](mailto:inspektor@coreconsulting.pl)
8. W przypadku wystąpienia w placówce incydentu, który wiąże się z ryzykiem dla danych osobowych zawartych na wypełnionych formularzach, placówka niezwłocznie zawiadamia o takiej okoliczności Organizatora na adres [inspektor@coreconsulting.pl](mailto:inspektor@coreconsulting.pl)
9. Po zakończeniu Konkursu placówka zobowiązana jest zniszczyć wszelkie posiadane przez siebie kserokopie formularzy zgody na udział w Konkursie oraz zgody na wykorzystanie wizerunku. Nie dotyczy to pozostałej dokumentacji związanej z Konkursem.
10. W trakcie realizacji Konkursu placówka zobowiązana jest współdziałać z Organizatorem w obszarze przetwarzania danych osobowych Uczestników oraz, w razie potrzeby, jest zobowiązana poddać się audytowi w obszarze spełnienia przez nią warunków opisanych w niniejszym dokumencie (art. 28 ust. 3 lit. h) RODO).
11. Dla usunięcia wątpliwości wskazuje się, że w I etapie Konkursu, który stanowi etap szkolny, Organizator nie ma i nie powinien mieć dostępu do danych osobowych wszystkich Uczestników. W tym zakresie placówka pozostaje wyłącznym administratorem danych osobowych Uczestników.