



mie

# III Przegląd Młodzieżowej Reklamy Społecznej

Konkurs dla technika fotografii i multimediiów, technika grafiki i poligrafii cyfrowej, technika reklamy, technika informatyka, technika procesów drukowania, uczniów liceów sztuk plastycznych oraz uczniów szkół o profilu graficznym, dziennikarskim i filmowym.

Stwórz plakat reklamowy, spot radiowy, film reklamowy lub fotografię społeczną o charakterze reklamy społecznej.

Więcej na stronie

<https://t15.wroclaw.pl/services/przeglad-mlodziejowej-reklamy-spoecznej/>

Organizator:



TECHNIKUM NR 15  
IM. MARII SKŁODOWSKIEJ-CURIE

Współorganizator:



grafika



Uniwersytet  
SWPS

Partner:



wrocławskie  
centrum rozwoju  
społecznego

wrocławskie  
centrum rozwoju  
społecznego

Patron medialny:

AKADEMICKIE  
RADIO



91.6FM