

TECHNIK REKLAMY



Technikum nr 15
im. Marii Skłodowskiej-Curie
we Wrocławiu

CHARAKTERYSTYKA ZAWODU:

Technik reklamy w szczególności:

Sprzedaje produkty i usługi reklamowe poprzez:

- przygotowanie oferty produktów i usług reklamowych;
- prowadzenie sprzedaży produktów i usług reklamowych.

Zarządza kampanią reklamową poprzez:

- tworzenie przekazu reklamowego;
- projektowanie środków reklamowych;
- tworzenie planu medialnego;
- przygotowywanie środków reklamowych;
- badanie skuteczności reklamy.

CELE KSZTAŁCENIA W ZAWODZIE:

- organizowanie oraz prowadzenie sprzedaży produktów i usług reklamowych;
- organizowanie oraz prowadzenie kampanii reklamowej;
- projektowanie oraz wykonywanie środków reklamowych.

EGZAMIN ZAWODOWY:

NAZWA KWALIFIKACJI	
PGF.07.	Wykonywanie przekazu reklamowego
PGF.08.	Zarządzanie kampanią reklamową

PERSPEKTYWY ZAWODOWE:

- działy marketingu i reklamy przedsiębiorstw;
- agencje reklamowe;
- biura ogłoszeń w gazetach;
- środki masowego przekazu (radio, telewizja);
- własna działalność gospodarcza.