Regulamin Konkursu na ***Konkurs na hasło reklamowe promujące szkołę!***

1. Konkurs jest organizowany na podstawie przeprowadzonego wcześniej drugiego „Konkursu na Konkurs”, gdzie ex aequozwyciężył pomysł na hasło reklamowe promujące szkołę i na najwybitniejszego „Mema Lekcyjnego”
2. Konkurs odbywa się pod patronatem Samorządu Szkolnego.
3. Konkurs organizowany jest przez Technikum nr15 im. Marii Skłodowskiej- Curie.
4. W konkursie może brać udział cała społeczność szkolna, czyli uczniowie szkoły oraz nauczyciele i pracownicy szkoły.
5. W obradach Jury weźmie udział minimum trzech nauczycieli uczący w szkole oraz dwóch przedstawicieli Samorządu Szkolnego.
6. Uczestnicy konkursu nie mogą być członkami Jury.
7. Hasła reklamowe należy przesłać na adres mailowy [technikum15.wroc@gmail.com](mailto:technikum15.wroc@gmail.com), w tytule należy podać: „konkurs na hasło T15” oraz w treści maila podać Imię i nazwisko oraz klasę (jeśli zgłoszenie wysyła uczeń).
8. Każdy uczestnik może przesłać nieograniczoną propozycję haseł.
9. Propozycja hasła powinna nawiązywać do charakteru naszej szkoły.
10. Na zgłoszenia czekamy do 09 maja 2016 r.
11. Nagrodą w konkursie jest książka Jerzego Bralczyk „Język Reklamy"
12. Jury ma prawo nie wyłonić zwycięzcy i nie przyznać nagród.