**TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY (333906)**Technik organizacji reklamy to bardzo ciekawy i posiadający dużą przyszłość zawód. Łączy wiedzę ekonomiczną, organizacyjną, plastyczną, psychologiczną, a także lingwistyczną. Zdobyta wiedza   
i umiejętności umożliwią absolwentom pozyskanie ciekawej pracy w szeroko rozumianej reklamie, która jest nieodłącznym elementem gospodarki rynkowej.

**PRZEDMIOTY BRANE POD UWAGĘ W REKRUTACJI:**  
• język polski  
• matematyka  
• najwyższa ocena z języka obcego nowożytnego  
• informatyka

**WYMAGANIA DLA KANDYDATA:**  
• dobra ostrość wzroku i prawidłowe rozróżnianie barw  
• uzdolnienia techniczne i manualne  
• cierpliwość, systematyczność, dokładność  
• dobra sprawność fizyczna  
• gotowość samokształcenia (podnoszenia kwalifikacji zawodowych)  
• komunikatywność, łatwość nawiązywania kontaktów  
• zmysł plastyczny  
• kreatywność

**PRZECIWWSKAZANIA DO NAUKI I PRACY W ZAWODZIE:**  
• skłonność do uczuleń skórnych oraz dróg oddechowych  
• brak widzenia obuocznego, daltonizm  
• nadpobudliwość  
• kalectwo uniemożliwiające wykonywanie czynności manipulacyjnych  
• zaburzenia równowagi i orientacji związane z przebywaniem w pomieszczeniach zamkniętych i zaciemnionych

**NAUCZANE PRZEDMIOTY ZAWODOWE:**  
• elementy towaroznawstwa  
• sztuka a reklama  
• podstawy marketingu i reklamy  
• podstawy projektowania graficznego  
• ekonomika przedsiębiorstw z podstawami ekonomii  
• techniki poligraficzne  
• język angielski ukierunkowany zawodowo  
• pracownia plastyczno-techniczna  
• pracownia multimedialna  
• pracowni sprzedaży usług reklamowych  
• podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej

**PRZEDMIOT UZUPEŁNIAJĄCY:**  
• historia i społeczeństwo

**PRZEDMIOTY REALIZOWANE W ZAKRESIE ROZSZERZONYM:**  
• matematyka  
• geografia

**PRAKTYKA ZAWODOWA:**  
• 4 tygodnie w klasie III

**JĘZYKI OBCE:**  
• język angielski  
• język niemiecki

**EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY:**  
AU.29. Sprzedaż produktów i usług reklamowych   
AU.30. Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej

**KWALIFIKACJE W ZAWODZIE TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY:**

**AU.29. Sprzedaż produktów i usług reklamowych**

1. Przygotowanie oferty produktów i usług reklamowych

2. Prowadzenie sprzedaży produktów i usług reklamowych

**AU.30. Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**

1. Tworzenie przekazu reklamowego

2. Projektowanie środków reklamowych

3. Tworzenie planu medialnego

4. Przygotowywanie środków reklamowych

5. Badanie skuteczności reklamy

**ABSOLWENT POWINIEN BYĆ PRZYGOTOWANY DO:**  
• organizowania oraz prowadzenia sprzedaży produktów i usług reklamowych  
• organizowania oraz prowadzenia kampanii reklamowej  
• projektowania oraz wykonywania środków reklamowych

**PERSPEKTYWY ZAWODOWE:**  
• agencje reklamowe  
• działy marketingu i reklamy przedsiębiorstw  
• biura ogłoszeń w gazetach  
• środki masowego przekazu (radio, telewizja, prasa)  
• własna działalność gospodarcza