**TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY (333906)**Technik organizacji reklamy to bardzo ciekawy i posiadający dużą przyszłość zawód. Łączy wiedzę ekonomiczną, organizacyjną, plastyczną, psychologiczną, a także lingwistyczną. Zdobyta wiedza
i umiejętności umożliwią absolwentom pozyskanie ciekawej pracy w szeroko rozumianej reklamie, która jest nieodłącznym elementem gospodarki rynkowej.

**PRZEDMIOTY BRANE POD UWAGĘ W REKRUTACJI:**
• język polski
• matematyka
• najwyższa ocena z języka obcego nowożytnego
• informatyka

**WYMAGANIA DLA KANDYDATA:**
• dobra ostrość wzroku i prawidłowe rozróżnianie barw
• uzdolnienia techniczne i manualne
• cierpliwość, systematyczność, dokładność
• dobra sprawność fizyczna
• gotowość samokształcenia (podnoszenia kwalifikacji zawodowych)
• komunikatywność, łatwość nawiązywania kontaktów
• zmysł plastyczny
• kreatywność

**PRZECIWWSKAZANIA DO NAUKI I PRACY W ZAWODZIE:**
• skłonność do uczuleń skórnych oraz dróg oddechowych
• brak widzenia obuocznego, daltonizm
• nadpobudliwość
• kalectwo uniemożliwiające wykonywanie czynności manipulacyjnych
• zaburzenia równowagi i orientacji związane z przebywaniem w pomieszczeniach zamkniętych i zaciemnionych

**NAUCZANE PRZEDMIOTY ZAWODOWE:**
• elementy towaroznawstwa
• sztuka a reklama
• podstawy marketingu i reklamy
• podstawy projektowania graficznego
• ekonomika przedsiębiorstw z podstawami ekonomii
• techniki poligraficzne
• język angielski ukierunkowany zawodowo
• pracownia plastyczno-techniczna
• pracownia multimedialna
• pracowni sprzedaży usług reklamowych
• podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej

**PRZEDMIOT UZUPEŁNIAJĄCY:**
• historia i społeczeństwo

**PRZEDMIOTY REALIZOWANE W ZAKRESIE ROZSZERZONYM:**
• matematyka
• geografia

**PRAKTYKA ZAWODOWA:**
• 4 tygodnie w klasie III

**JĘZYKI OBCE:**
• język angielski
• język niemiecki

**EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY:**
AU.29. Sprzedaż produktów i usług reklamowych
AU.30. Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej

**KWALIFIKACJE W ZAWODZIE TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY:**

**AU.29. Sprzedaż produktów i usług reklamowych**

1. Przygotowanie oferty produktów i usług reklamowych

2. Prowadzenie sprzedaży produktów i usług reklamowych

**AU.30. Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**

1. Tworzenie przekazu reklamowego

2. Projektowanie środków reklamowych

3. Tworzenie planu medialnego

4. Przygotowywanie środków reklamowych

5. Badanie skuteczności reklamy

**ABSOLWENT POWINIEN BYĆ PRZYGOTOWANY DO:**
• organizowania oraz prowadzenia sprzedaży produktów i usług reklamowych
• organizowania oraz prowadzenia kampanii reklamowej
• projektowania oraz wykonywania środków reklamowych

**PERSPEKTYWY ZAWODOWE:**
• agencje reklamowe
• działy marketingu i reklamy przedsiębiorstw
• biura ogłoszeń w gazetach
• środki masowego przekazu (radio, telewizja, prasa)
• własna działalność gospodarcza